

Jonathan Beaulieu und Shannon Sumners leben und arbeiten seit mehr als zwanzig Jahren zusammen. Der Publizist und die Kreativ-Direktorin führen seit vielen Jahren eine Agentur für PR- und Media-Beratung.

Seit Beaulieu vor mehr als einer halben Ewigkeit zum ersten Mal Saint-Tropez besuchte, hat ihn die Stadt nicht mehr aus ihrem Bann gelassen. Welch Glück, dass Shannon Sumners auch diese Liebe mit ihm teilt.

Der Plan, ein Buch zu schreiben, galt schon lange als beschlossene Sache. Als die Idee Gestalt annahm, musste der Schauplatz der Story natürlich nicht lange diskutiert werden! Da das Tagesgeschäft kaum Freiraum bietet, wurde an der Geschichte immer nur im Urlaub - unter blauem Himmel - geschrieben. Vieles davon (natürlich) in Saint-Tropez, wo sie einen Teil des Jahres verbringen.

Die 100 Prozent Sonnengarantie für das Buch sind daher kein Marketing-Gag, sondern einzig dem Schreiben in der arbeitsfreien Zeit geschuldet.

Schnell haben die beiden Berufskreativen gemerkt, dass Bücher zu schreiben mindestens genau so viel, wenn nicht noch mehr Spaß bereitet, als Bücher zu lesen. So gilt eine Fortsetzung der Serie „Immer wieder Saint-Tropez“ bereits als beschlossen. Der nächste Roman befindet sich im Aufbau.